

## PRODUTOS FINAIS

Esta seção apresenta os produtos que foram desenvolvidos em decorrência da presente pesquisa. Estes produtos atendem ao disposto no Regimento Interno<sup>9</sup> do Curso de Doutorado Profissional em Agroecologia e Desenvolvimento Territorial do PPGADT. Os produtos a seguir descritos estão enquadrados de acordo com o Relatório do Grupo de Trabalho - Produção Técnica da CAPES (2019)<sup>10</sup>.

### SISTEMA DE INFORMAÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR – SIdAF



O SIdAF é uma aplicação Web que se apresenta como uma ferramenta tecnológica para apoiar a agricultura familiar e o desenvolvimento rural do Território de Identidade da Bacia do Rio Grande.

Através de suas funcionalidades, o sistema se propõe a cadastrar os agricultores familiares do território, divulgar informações técnicas e prestar serviços em áreas como agrometeorologia, comercialização, gestão e produção. Com a divulgação do Índice de Desenvolvimento Rural dos municípios do TI da Bacia do Rio Grande, com informações humanas, sociais, econômicas e ambientais, o SIdAF poderá apoiar o processo de planejamento e execução de políticas públicas para o setor.

---

<sup>9</sup> Disponível em <https://ppgadt.univasf.edu.br/index.php/regimento/>.

<sup>10</sup> Disponível em <https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/10062019-producao-tecnica-pdf/view>.

Como objetivo geral desta pesquisa, o SIdAF é descrito ao longo deste trabalho. Na seção 2, Referencial Teórico, é apresentado o enquadramento do sistema. Conforme demonstrado no Referencial Teórico, trata-se de um software, mais precisamente uma aplicação web, desenvolvido a partir da customização do tema *free WordPress Sydney*<sup>11</sup>. Portanto, apesar das customizações realizadas para o desenvolvimento do SIdAF, o código fonte não pode ser registrado como sendo do autor desta pesquisa. Importante observar que se trata de uma questão normativa. Para a CAPES, assim como para registro do código junto ao INPI, “não se aplica: aquele código que não seja resultado de seu próprio trabalho e criação ou quando representar pequenas adaptações de programas já existentes” (CAPES, 2019, p. 46).

A seção 3, Material e métodos, item 3.4 Desenvolvimento do SIdAF, descreve todos os procedimentos executados para a construção do sistema, desde sua concepção até o teste final.

O sistema é apresentado, na seção 4, Resultados e discussão, ocasião em que são descritos seus objetivos, suas funcionalidades e suas contribuições para a temática do desenvolvimento rural.

Finalmente, dados os esclarecimentos acima, o SIdAF está classificado de acordo com a Portaria CAPES 171/2018, como um Produto de Comunicação, cujo domínio <https://sidaf.com.br/> está registrado em nome do autor deste trabalho.

---

<sup>11</sup> Disponível em <https://wordpress.org/themes/sydney/>.

## LOGOMARCA SIdAF



Desde sua concepção, a identidade visual do sistema foi uma preocupação sempre presente. Inicialmente, utilizou-se a letra “d” em minúsculo no nome do sistema, como forma de criar uma distinção. Sucessivos momentos no processo de desenvolvimento do sistema promoveram a logomarca atual que identifica o SIdAF. O “d” minúsculo permanece na marca atual.

A marca SIdAF está relacionada a agricultura familiar, ao desenvolvimento rural, a natureza e ao território, evidenciada através de suas formas, imagens e cores.

A marca SIdAF é um sinal que identifica e distingue (CAPES, 2019) o Sistema de Informação da Agricultura Familiar, um sistema web que tem por objetivo apoiar o processo decisório de agricultores e formuladores de políticas voltadas para a Agricultura Familiar do Território de Identidade da Bacia do Rio Grande.

A seção 3, Material e métodos, no item 3.4.1, Etapas do desenvolvimento do SIdAF apresenta a logomarca do sistema.

O Apêndice B demonstra o processo de registro da marca junto ao INPI, realizado com o apoio da Agência Uneb de Inovação.

A marca foi criada com o uso da ferramenta CorelDRAW 2021 e possui as seguintes características:

- Autor: Ramão Jorge Dornelles;
- Titular: Universidade do Estado da Bahia;
- Dimensões originais: 1693 x 626 pixels;

- Cores: #678932, #7B3A0F (tons de verde e marrom);
- Situação do registro: deferido, aguardando pagamento da concessão;
- Natureza: marca de produto e/ou serviço;
- Apresentação: mista;
- Classificação<sup>12</sup>: NCL (11) 35 0119 – Provisão de informações de negócio através de um website.

Para fins de enquadramento da marca SIdAF, como produto tecnológico nos termos do Regimento Interno do PPGADT, é importante reforçar que marca é

Todo sinal distintivo, visualmente perceptível, que identifica e distingue, produtos e serviços de outros análogos, de procedência diversa, bem como certifica conformidade dos mesmos com determinadas normas ou especificações técnicas. (CAPES, 2019, p. 31)

A marca SIdAF está classificada, de acordo com a Portaria CAPES 171/2018, como um Ativo de propriedade intelectual – Marca.

---

<sup>12</sup> 11ª edição da classificação internacional de NICE, versão 2022. Disponível em: [https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/arquivos/classificacao\\_de\\_marcas/Porta-IINPI\\_NCL112022ENPTBR\\_20220709.pdf](https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/arquivos/classificacao_de_marcas/Porta-IINPI_NCL112022ENPTBR_20220709.pdf).